

# 本店組織の一部改正について

平成17年 5月11日  
北陸電力株式会社

当社は、以下のとおり「本店組織の一部改正」を実施いたします。

## ・ねらい

- |   |
|---|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1．販売体制の強化</li><li>2．本店管理間接部門の効率化と機能強化</li></ol> |
|---|

・ **実施期日**           平成17年7月1日

## ・ 具体的内容（機構図は別紙のとおり）

### 1．販売体制の強化

#### ・ **本店営業関係組織の再編**

今後ますます多様化・高度化するお客さまニーズに対し、より一層機動的な意思決定・行動ができる販売体制を整備するため、本店「営業推進部」を、自由化対象お客さま対応に専任特化した「営業推進部」と規制分野のお客さま対応および計画機能を担う「営業部」に分割するとともに、これらを統括する「営業本部」を新たに設置し、全社一体となった販売活動を推進いたします。

### 2．本店管理間接部門の効率化と機能強化

#### (1) 業務運営の更なる効率化

#### ・ **立地環境部業務の再編**

大規模電源立地関係業務の縮小に伴い、「立地環境部」の立地・用地業務を法務機能を有する「総務部」に移管し、諸権益の保全強化を図ります。

「立地環境部」の環境業務のうち、環境政策およびCSRに関する業務を「経営企画部」に統合し、経営戦略と一体となった施策を推進します。

「立地環境部」の環境保全業務と「技術開発研究所」とを統合し、新たに「技術開発・環境保全センター」を設置し、技術開発と環境保全の融合を図ります。

(2) 機能の強化

・ **考査機能の強化**

業務品質の社内チェック機能の強化・充実を図るため、現在の経営管理部考査担当を経営管理部品質管理室に改組いたします。

・ **C S R 対応機能の強化**

全社 C S R（企業の社会的責任）活動を推進・管理するスタッフを経営企画部に配置し、体制を強化いたします。

・ **グループ戦略機能の強化**

グループ各事業の効率的運営およびグループ全体での経営資源の最適活用を図るため、経営企画部に関連事業室を設置し、体制を強化いたします。

(3) その他

・ **「営業技術部」の名称変更**

配電機能を有する「営業技術部」について、託送供給部門としてその役割を明確化する観点から、「配電部」に名称を変更いたします。

以 上

