

2006秋「電気DE元気キャンペーン」の実施について

平成18年9月29日
北陸電力株式会社
株式会社北陸電力リビングサービス

日頃のご愛顧への感謝を込めて、全従業員が一人でも多くのお客さま、地域社会、株主のみなさまと触れ合い、ご意見・ご要望をお聞きし、電化を推奨するなど「こたえていく。かなえていく。北陸電力」を全社挙げて実践する2006秋「電気DE元気キャンペーン」を10月1日から11月30日までの2ヶ月間実施いたします。

キャンペーン活動といたしましては、従業員の友人、知人、ご近所等のお客さまを対象に200ボルト機器の推奨訪問を実施するほか、「メーカー合同エコキュートご成約キャンペーン」と連動したオール電化住宅フェア等のイベントの開催等を予定しております。

記

1. 名称 2006秋「電気DE元気キャンペーン」

2. 実施期間 10月1日(日)～11月30日(木)

3. 主な実施内容

お客さま訪問活動

全従業員が友人、知人、ご近所等のお客さまを対象に、日頃のご愛顧に対し感謝の気持ちを伝えるとともに、オール電化住宅の推奨ならびに最適料金プランを提案。

フェア・展示会

地域に密着した販売店等とタイアップし、リフォーム等をターゲットとした「軒先フェア」を共同で開催。

光熱費試算サービス

フェア・展示会等において光熱費の試算を行い、オール電化の割安感をアピール。

電化セミナー

空調に関するセミナーや電化厨房を使用した調理実演を組み込んだセミナーの開催による機器の普及促進。

以上